



Municipalidad de Villa de Merlo
Secretaría de Gestión,
Calidad y Productos Turísticos

BALANCE LUNES 01- MIÉRCOLES 31 DE ENERO AÑO 2024

PRINCIPALES INDICADORES

71,50% Tasa promedio de ocupación en la Villa de Merlo

-6,83 pp Igual período año 2023

79,18% Ocupación promedio alojamientos hoteleros¹

67,66% Ocupación promedio alojamientos parahoteleros²

4,83 Estadía promedio

51,61% De los turistas provienen de Buenos Aires

66,70% Vinieron por primera vez

73,91% Eligieron Merlo por recomendación

TASA DE OCUPACIÓN ENERO 2024

Los resultados sobre la tasa de ocupación se obtuvieron a partir de los datos relevados por la Secretaría de Gestión, Calidad y Productos Turísticos de la Villa de Merlo mediante un muestreo estratificado de 70 alojamientos hoteleros y parahoteleros que se encuentran habilitados por la misma. Dicho operativo se realiza diariamente, cubriendo todas las categorías.

En el siguiente cuadro puede observarse el porcentaje total de ocupación según la tipología de alojamiento y el comparativo con el año 2023.

Cuadro N°: 2. COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN DEL MES DE ENERO 2023-2024

COMPARATIVO TASA DE OCUPACIÓN ENERO AÑO 2023-2024		
TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO	2023	2024
APART HOTEL	81,47%	77,77%
HOTEL	86,99%	80,59%
HOSTEL	66,46%	66,06%
POS./HOST./RES.	77,69%	74,73%
CABAÑAS	84,78%	64,87%
VATT	72,58%	65,00%
TOTAL	78,33%	71,50%

FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICAS. VILLA DE MERLO-SAN LUIS

1: Incluye Hoteles y Apart Hoteles

2: Incluye Hosterías, Posadas, Residenciales, Cabañas y Vatt (Viviendas de Alquiler Temporario)



PRINCIPALES RASGOS DEL TURISTA

La Encuesta del perfil de Turistas que visitan Villa de Merlo, es un operativo realizado por la Secretaría de Gestión, Calidad y Productos turísticos de la Villa de Merlo desde el mes de julio del año 2016 hasta la fecha.

Toda la información que a continuación se presenta y analiza, es recolectada mediante encuestas diarias realizadas, desde el lunes 1° al miércoles 31 de enero, a visitantes que ingresan a los Centros de Informes Turísticos de la Villa de Merlo en busca de información: Oficina Central, Oficina Verde y Oficina Av. del Sol.

Con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de datos posibles, se seleccionaron nuevos puntos de relevamiento, en los que circula gran afluencia de turistas: Casa del Bicentenario, Rotonda de ingreso y Mirador del Sol.

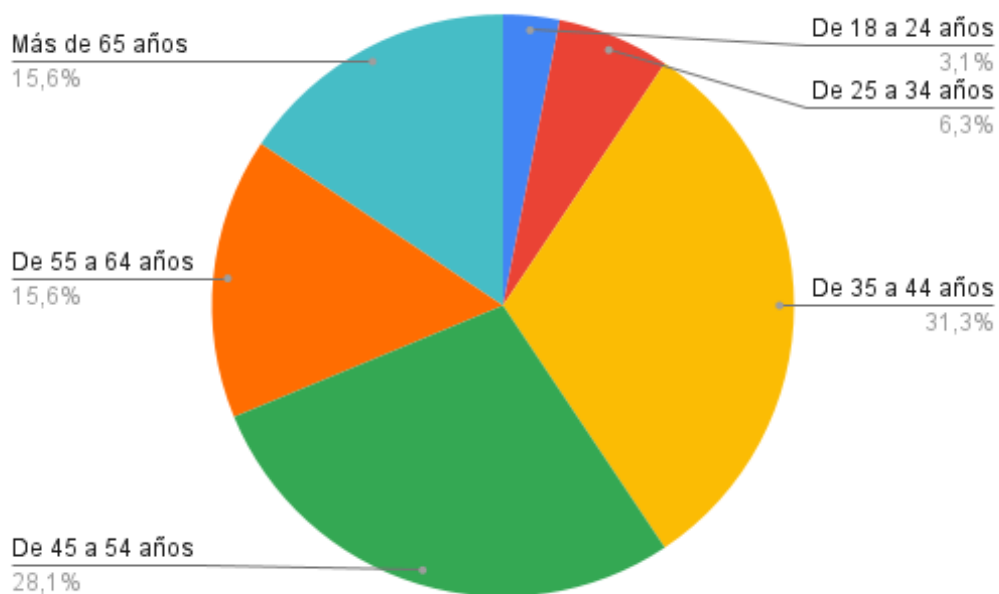
Cabe destacar que dicha información representa una pequeña porción de turistas del total atendido.

TOTAL DE PERSONAS ENCUESTADAS

Durante el mes de enero, desde el 1° al 31, se encuestaron 128 0 grupos de personas.

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Gráfico N°1: EDAD DE LOS ENCUESTADOS. MES DE ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO

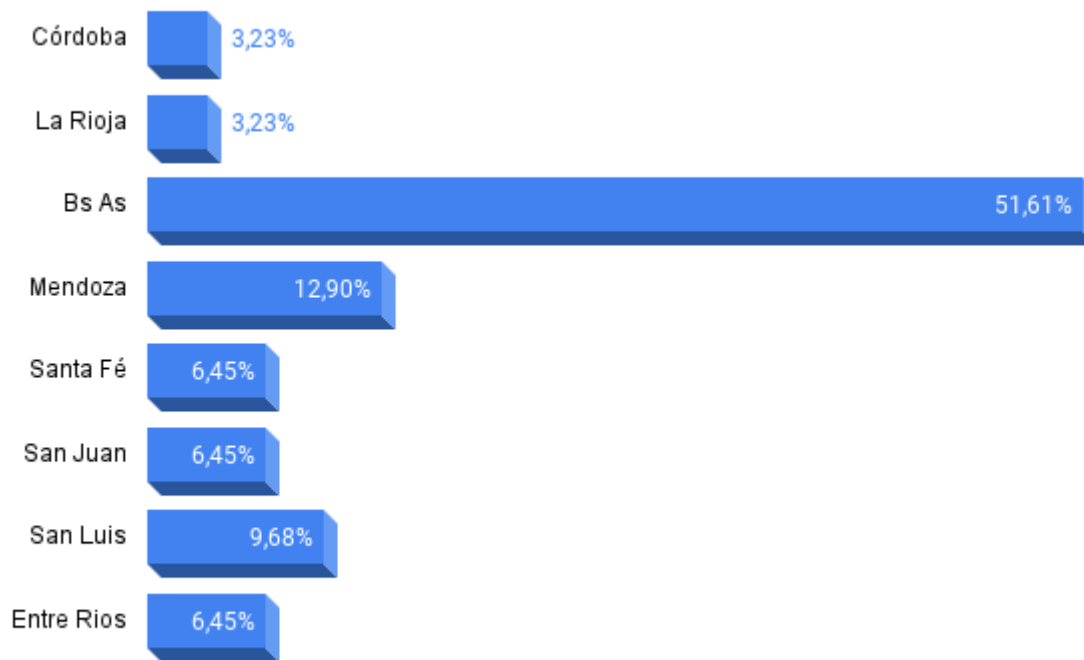




PROCEDENCIA

Dentro de los turistas encuestados más del 51% provienen de la provincia de Buenos Aires, en orden de importancia le siguen Mendoza (12,90%) y San Luis (9,68%).

Gráfico N°2: PROCEDENCIA. MES DE ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO.



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

ESTANCIA EN EL DESTINO

En cuanto a la información recabada se destaca que el 75,76% de los encuestados pernoctan en el destino.

ESTADÍA PROMEDIO

En base a datos relevados la estadía promedio da un resultado de 4,83 días.

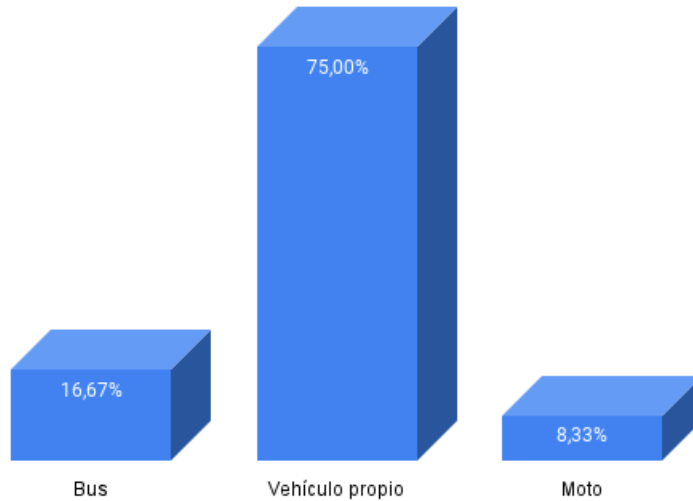
ORGANIZACIÓN DE VIAJE

Con respecto a este ítem, el 70,83% lo hizo por cuenta propia mientras que el 29,17% por medio de agencia de viajes.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO



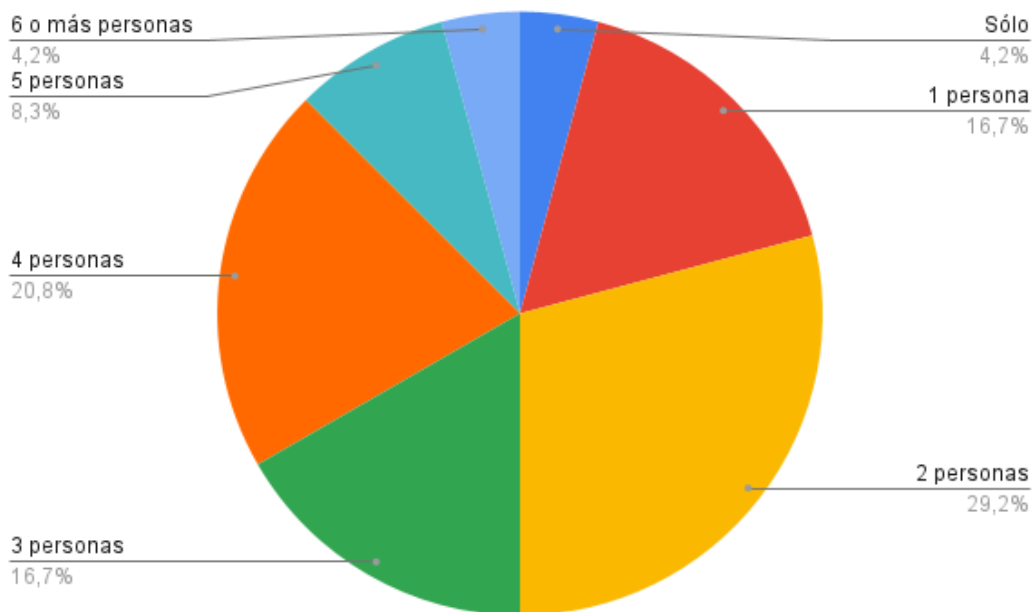
Gráfico N°3: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO. ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

GRUPO DE VIAJE

Gráfico N°4: GRUPO DE VIAJE. MES DE ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO

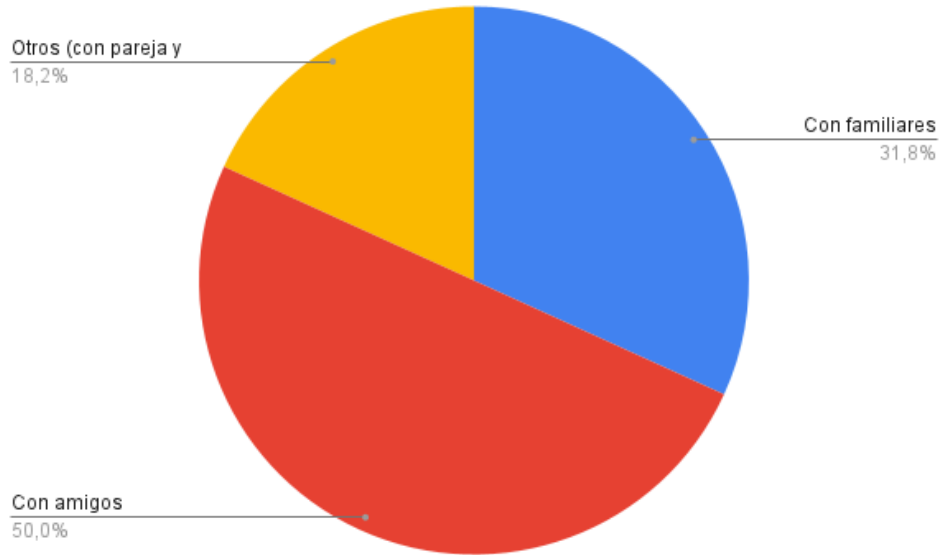


FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE



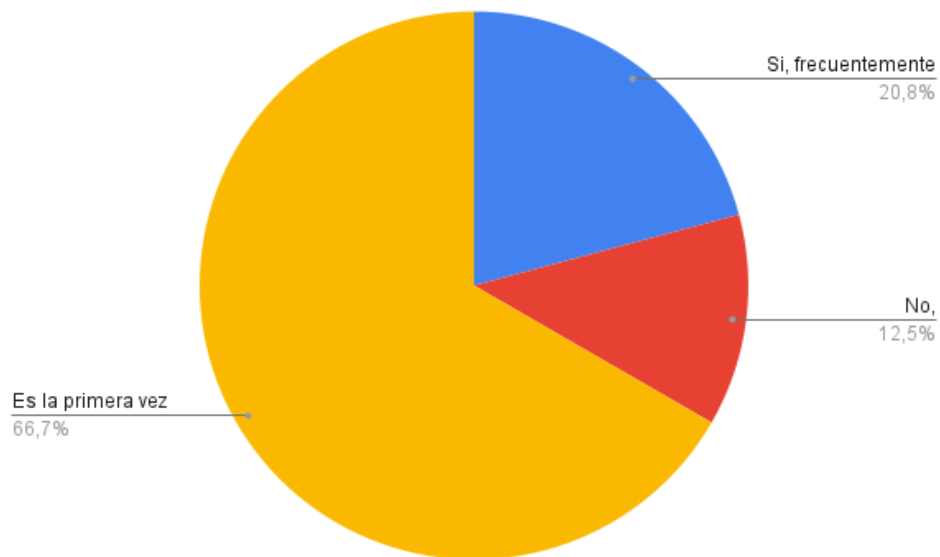
Gráfica N°5: COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE. MES DE ENERO 2024. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

FRECUENCIA DE VISITA

Gráfico N°6: FRECUENCIA DE VISITA. MES DE ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO



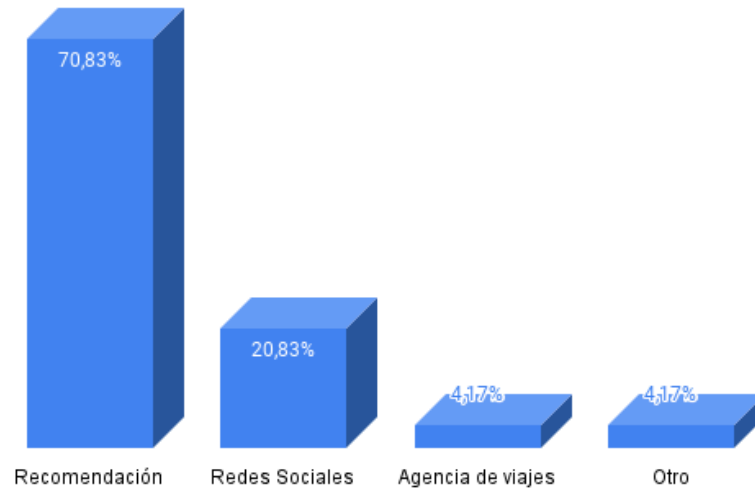
FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

En base a los datos del gráfico anterior, de los turistas encuestados el 20% visitó frecuentemente Villa de Merlo. De este porcentaje el 20% lo hizo una vez al año, el 40% dos veces al año y el restante cuatro veces al año.



MEDIO DE INFORMACIÓN

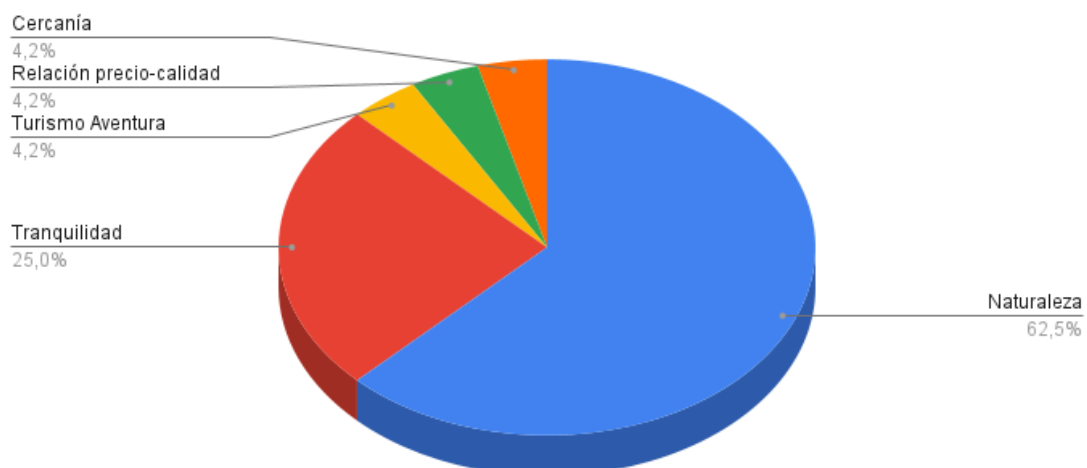
GRÁFICO N°7: MEDIO DE INFORMACIÓN. MES DE ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

MOTIVO DE ELECCIÓN

GRÁFICO N°8: MOTIVO DE ELECCIÓN DEL DESTINO. MES DE ENERO AÑO 2024. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS



DEFINICIÓN DEL DESTINO EN UNA SOLA PALABRA

Con el fin de indagar más sobre la imagen percibida por los visitantes con respecto al destino, se relevó la opinión de los mismos a través de una palabra que consideren defina a Villa de Merlo. Aquellas que destacaron fueron: Tranquilidad, belleza y paz.

EXPERIENCIA EN RELACIÓN AL DESTINO

Para obtener una evaluación general sobre los servicios e infraestructura del destino, se le solicitó a los encuestados realizar una valoración de cada uno de los ítems nombrados a continuación:

CALIFICACIÓN DE SERVICIOS	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO	NS/NC
Alojamiento	65,22%	26,09%	0,00%	0,00%	0,00%	8,70%
Gastronomía	43,48%	21,74%	8,70%	0,00%	0,00%	26,09%
Recreación	30,43%	34,78%	4,35%	0,00%	0,00%	30,43%
Estado general de calles, señalización, accesos	8,70%	47,83%	30,43%	4,35%	0,00%	8,70%
Atención y asesoramiento en oficinas de informes	65,22%	21,74%	0,00%	0,00%	0,00%	13,04%
Atractivos naturales	95,65%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%
Atractivos culturales	30,43%	26,09%	0,00%	0,00%	0,00%	43,48%
Transporte urbano e interurbano	0,00%	8,70%	8,70%	4,35%	0,00%	78,26%

FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

NIVEL SOCIECONÓMICO

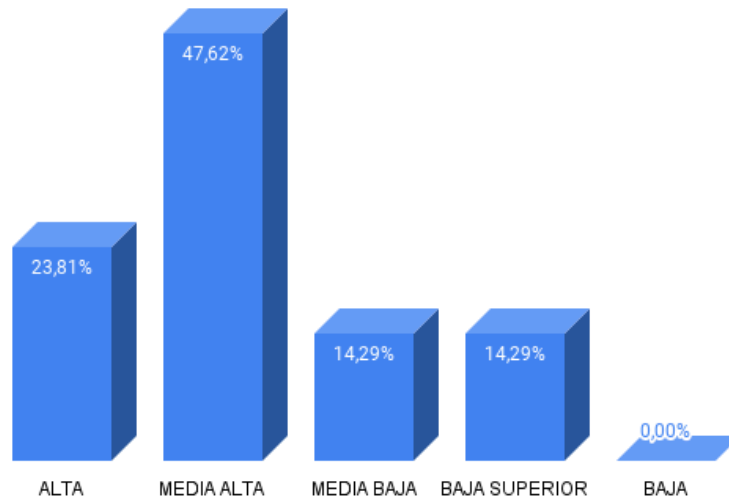
A esta encuesta se le anexa un nuevo ítem, el nivel socioeconómico, dato que enriquece nuestra comprensión del turismo en Villa de Merlo y nos brinda una visión más completa del perfil diverso de los turistas que eligen esta Villa Serrana como su destino preferido durante la temporada de verano.

Los resultados muestran una distribución variada pero interesante en términos de niveles socioeconómicos. De acuerdo con nuestra encuesta, el 23.81% de los turistas se clasifican en el nivel socioeconómico alto, mientras que el 47.62% pertenecen al estrato de ingresos medio alto. Por otro lado, el 14.29% de los visitantes se sitúan en el nivel socioeconómico medio bajo, y otro 14.29% en el estrato de ingresos baja superior. Es notable destacar que no se registraron visitantes en el nivel socioeconómico baja.

Este panorama revela una predominancia de turistas pertenecientes a los estratos medio alto y alto, lo que puede influir significativamente en las dinámicas del turismo en Villa de Merlo. Este perfil podría tener implicaciones importantes en los patrones de gasto, las preferencias de alojamiento y las actividades turísticas que los visitantes eligen durante su estadía en el destino.



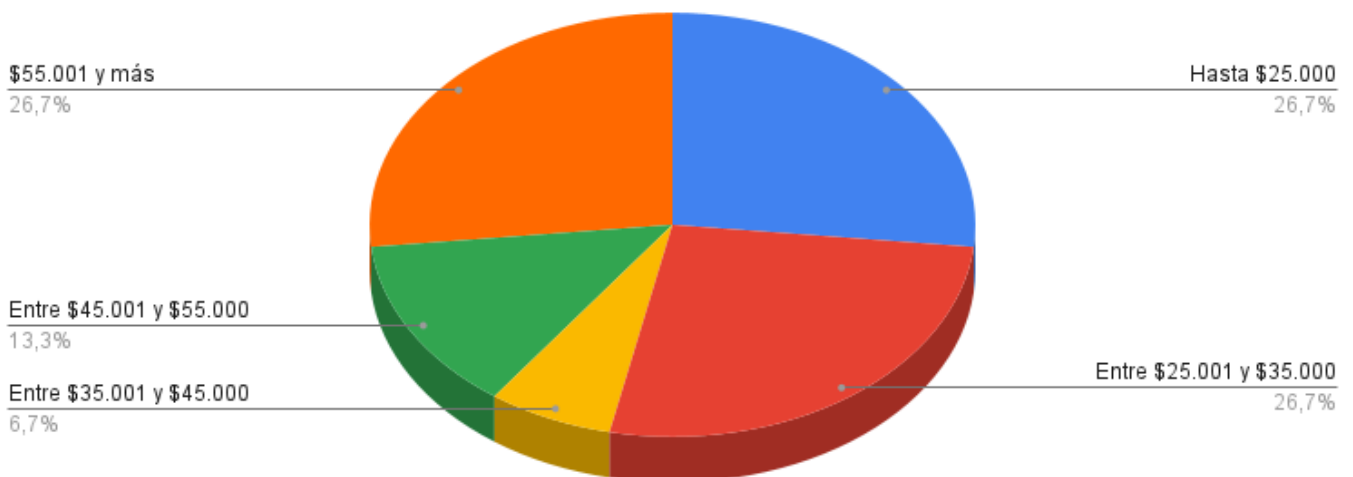
Gráfico N°9: NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL ENCUESTADO. AÑO 2024. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS

GASTO PROMEDIO POR DÍA Y POR PERSONA (INCLUYE HOSPEDAJE, GASTRONOMÍA, EXCURSIONES, OTROS)

Gráfico N°10: GASTO PROMEDIO. AÑO 2024. VILLA DE MERLO



FUENTE: SECRETARÍA DE GESTIÓN, CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
DEPARTAMENTO DE CÓMPUTOS Y ESTADÍSTICA
VILLA DE MERLO-SAN LUIS